



▶ 18 Noviembre, 2014

DEBATE. La familia / **Consuelo León**

Cambio de paradigma

En su obra *Principios de la administración científica*, F.W. Taylor afirmaba en 1911 que la familia del empleado podía poner en riesgo la productividad del empleado y, por tanto, la competitividad de las empresas. Hoy apenas hay familia ni tiempo personal, y, sin embargo, la crisis económica arrecia. ¿No nos estaremos equivocando? Stefano Zamagni, catedrático de la Universidad de Bolonia, comentó esta cuestión en la II Conferencia Internacional Familia y Sociedad; habló desde una perspectiva amplia, de sociólogo con largo recorrido, yendo a los verdaderos problemas más allá de la crisis, y lo hizo entrando en sus fundamentos.

Como siempre, un problema bien plan-

teado contiene gran parte de la solución. ¿Cómo y dónde nace el verdadero valor, la riqueza, la innovación de una sociedad? ¿Quizá en determinados procesos, en fórmulas matemáticas que devengan en una mayor eficiencia? Parece ser que no. Porque para Zamagni es en la familia donde se dan el mayor número de externalidades sociales: fertilidad, ingresos por trabajo, distribución equitativa de la renta, capital humano y social. Es en ella donde se dan con mayor intensidad los bienes relacionales, aquellos que son fruto de la calidad de determinadas redes sociales, especialmente de la familia, y cuya correlación con la felicidad de los individuos es máxima, según un estudio de Iglesias, Pena y Sánchez de la Universidad d'A Coruña.

La familia es el mejor ministerio de asuntos sociales que existe, a pesar de estar con-

siderada socialmente como un mendigo. Mientras que Europa destina de media a la familia el 2,3% del PIB, España dedica sólo un 1,4% de su PIB, y se sitúa en el puesto 22 en la UE.

De la familia se espera lo mismo que del pegamento: que cohesione pero que no se note, que no se vea, que no moleste... pero que cumpla su papel: cuidadora, educadora, *coach*, soporte económico... Es de justicia darle algo a cambio. Por ello, algunos políticos de distinto signo empiezan a ver a la familia como un *partner*, un socio, un verdadero agente de cambio en el logro de una sociedad menos conflictiva, más satisfecha, más cohesionada. Es la hora de la familia. El gran logro: que pase a ser sujeto en vez de objeto de las políticas públicas; protagonista y no espectador de su futuro, del futuro de la sociedad. ●

C. LEÓN, directora del Observatorio de Políticas Familiares (UIC)